|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No | PPI42124 |
| Tanggal | 5 DES 2018 |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi | 2 |
| Halaman: *1 dari 29* | |

**FORMULIR**

SATUAN ACARA PENGAJARAN

PPI42124 E-COMMERCE

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | **STANDAR PROSES PEMBELAJARAN**  **Program Studi D4 Manajemen Perusahaan** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | Staf Pengajar |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Dr. Prety Diawati, S.Sos., MM | Ketua Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi, S.T., M.T. | Pudir I |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Agus Purnomo, M.T. | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti, S.E., M.M. | Ka. SPPMA |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 1 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa akan memahami define e-commerce, model e-commerce, pengelolaannya dan tantangan bisnis pada lingkungan yang berubah secara cepat | | |
| Pokok Bahasan | : Kerangka Kerja E-Commerce | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Definisi dan model e-commerce 2. Strategi pada lingkungan yang berubah secara cepat 3. Peran dan tanggung jawab manajer e-commerce 4. Tantangan kepemimpinan pada lingkungan masa kini | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Menjelaskan program perkuliahan dan kontrak perkuliahan 2. Menjelaskan aturan tertulis dan tidak tertulis mengenai norma dan tata tertib perkuliahan 3. Menjelaskan kriteria-kriteria penilaian | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Definisi dan model e-commerce 2. Strategi pada lingkungan yang berubah secara cepat 3. Peran dan tanggung jawab manajer e-commerce 4. Tantangan kepemimpinan pada lingkungan masa kini | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-2 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi   1. Jelaskan Definisi dan model e-commerce? 2. Jelaskan Strategi pada lingkungan yang berubah secara cepat? 3. Sebutkan Peran dan tanggung jawab manajer e-commerce? 4. Apa saja Tantangan kepemimpinan pada lingkungan masa kini? | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 2 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa akan memahami tentang teknologi internet dan dukungannya terhadap E-Commerce serta bagaimana E-Commerce diaplikasikannya | | |
| Pokok Bahasan | : Teknologi Internet dan Bisnis E-Commerce | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Pengertian internet 2. Sistem kerja internet 3. Sistem WEB 4. Melakukan bisnis di internet 5. Aplikasi E-Commerce | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Pengertian internet 2. Sistem kerja internet 3. Sistem WEB 4. Melakukan bisnis di internet 5. Aplikasi E-Commerce | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-3 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Jelaskan Pengertian internet? 2. Ceritakan Sistem kerja internet? 3. Apa yang dimaksud dengan Sistem WEB? 4. Bagaimana cara Melakukan bisnis di internet? 5. Apa saja Aplikasi E-Commerce? | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 3 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami teknik dan strategi dalam menganalisis peluang pasar untuk perusahaan online | | |
| Pokok Bahasan | : Analisis Peluang Pasar | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Analisis peluang pasar untuk perusahaan online 2. Kerangka kerja analisis peluang pasar 3. Analisis strategi peluang pasar | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Analisis peluang pasar untuk perusahaan online 2. Kerangka kerja analisis peluang pasar 3. Analisis strategi peluang pasar | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-4 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Analisis peluang pasar untuk perusahaan online! 2. Jelaskan Kerangka kerja analisis peluang pasar? 3. Analisis strategi peluang pasar! | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 4 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa akan memahami berbagai model bisnis e-commerce | | |
| Pokok Bahasan | : Model-model bisnis e-commerce | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Propisisi dan cluster nilai 2. Penawaran online 3. Sistem sumber daya 4. Model penerimaan (*revenue*) | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Propisisi dan cluster nilai 2. Penawaran online 3. Sistem sumber daya 4. Model penerimaan (*revenue*) | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-5 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Jelaskan Propisisi dan cluster nilai! 2. Apa saja Penawaran online? 3. Jelaskan Sistem sumber daya? 4. Jelaskan Model penerimaan (*revenue*)? | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 5 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami tentang berbagai elemen yang perlu tersedia dalam interface pelanggan sehingga web e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Pokok Bahasan | : Interface Pelanggan e-commerce | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Konteks WEB 2. Isi WEB 3. Komersial WEB 4. Komunitas WEB 5. Koneksi WEB 6. Komunikasi WEB 7. Kastemisasi WEB | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Konteks WEB 2. Isi WEB 3. Komersial WEB 4. Komunitas WEB 5. Koneksi WEB 6. Komunikasi WEB 7. Kastemisasi WEB | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-6 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Jelaskan Konteks WEB 2. Sebutkan Isi WEB 3. Jelaskan Komersial WEB 4. Apa saja Komunitas WEB 5. Jelaskan Koneksi WEB 6. Jelaskan Komunikasi WEB 7. Jelaskan Kastemisasi WEB | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 6 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami tentang teknik mengintegrasikan komunikasi pasar dengan branding dalam e-commerce | | |
| Pokok Bahasan | : Komunikasi pasar dan Branding | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Mengintegrasikan komunikasi dan branding 2. komunikasi pasar 3. branding | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Mengintegrasikan komunikasi dan branding 2. komunikasi pasar 3. branding | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-7 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Bagaimana cara Mengintegrasikan komunikasi dan branding 2. Apa yang dimaksud dengan komunikasi pasar 3. Jelaskan apa yang dimaksud dengan branding | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 7 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami tentang kerangka kerja implementasi e-commerce | | |
| Pokok Bahasan | : kerangka kerja implementasi e-commerce | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Sumber daya manusia 2. Proses 3. Struktur organisasi 4. Sistem 5. Budaya 6. Kepemimpinan 7. Partnership | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Sumber daya manusia 2. Proses 3. Struktur organisasi 4. Sistem 5. Budaya 6. Kepemimpinan 7. Partnership | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-8 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Apa yang dimaksud dengan Sumber daya manusia 2. Jelaskan alur proses Proses 3. Buatlah Struktur organisasi 4. Apa yang dimaksud dengan Sistem 5. Apa itu Budaya 6. Jelaskan apa itu Kepemimpinan 7. Apa itu Partnership | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 8 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami tentang berbagai tehnik dalam melakukan evaluasi terhadap implementasi e-commerce | | |
| Pokok Bahasan | : Evaluasi implementasi e-commerce | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. *Balanced Scorecard* 2. *Performance dashboard* 3. Metrik integrasi offline dan online | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. *Balanced Scorecard* 2. *Performance dashboard* 3. Metrik integrasi offline dan online | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-9 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Jelaskan model *Balanced Scorecard* 2. Jelaskan apa itu *Performance dashboard* 3. Gambarkan Metrik integrasi offline dan online | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 9 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami tentang proses dalam mengembangkan website e-commerce | | |
| Pokok Bahasan | : Proses Pengembangan Website | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. pertimbangan Sebelum merencanakan web 2. proses pembangunan web 3. identifikasi pengalaman pengguna 4. Proses desain arsitektur 5. Uji coba | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. pertimbangan Sebelum merencanakan web 2. proses pembangunan web 3. identifikasi pengalaman pengguna 4. Proses desain arsitektur 5. Uji coba | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-10 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Apa saja pertimbangan Sebelum merencanakan web 2. Apa saja proses pembangunan web 3. Jelaskan identifikasi pengalaman pengguna 4. Bagaimana Proses desain arsitektur 5. Lakukan Uji coba | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 10 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami tentang arsitektur web | | |
| Pokok Bahasan | : Arsitektur Website E-commerce | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Arsitektur logika 2. arsitektur fisik | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Arsitektur logika 2. arsitektur fisik | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-11 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi :   1. Gambarkan model Arsitektur logika 2. Gambarkan arsitektur fisik | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 11 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami peranan modal finansial dan sumber daya manusia | | |
| Pokok Bahasan | : Modal Finansial dan Sumber Daya Manusia | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Membangun bisnis 2. Elemen proses perencanaan bisnis 3. Modal sumber daya manusia 4. Modal finansial | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Membangun bisnis 2. Elemen proses perencanaan bisnis 3. Modal sumber daya manusia 4. Modal finansial | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-12 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 12 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami transformasi media dalam e-commerce | | |
| Pokok Bahasan | : Transformasi Media | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Macam-macam media dalam e-commerce 2. Internet berkecepatan tinggi 3. Perubahan organisasi 4. sinergi | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Macam-macam media dalam e-commerce 2. Internet berkecepatan tinggi 3. Perubahan organisasi 4. sinergi | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-13 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 13 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memahami mengenai berbagai kebijakan publik yang terkait dengan e-commerce | | |
| Pokok Bahasan | : Kebijakan Politik | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. Implikasi regulasi internet 2. Tantangan regulasi internet | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. Implikasi regulasi internet 2. Tantangan regulasi internet | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | 1. Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan 2. Memberikan tugas mandiri untuk persiapan pertemuan ke-14 | Mencatat tugas |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | :E-Commerce | | |
| Kode Mata Kuliah | :PPI42124 | | |
| Dosen Pengampu | :Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | |
| SKS / JPM | : 2 /4 x 60 | | |
| Waktu Pertemuan | : 150 menit | | |
| pertemuan ke | : 14 | | |
| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah | : Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | |
| Capaian Pembelajaran Khusus | : Mahasiswa memiliki pengalaman bertransaksi melalui e-commerce dan membuat website e-commerce | | |
| Pokok Bahasan | : Praktik E-Commerce | | |
| Sub Pokok Bahasan | 1. belanja online 2. Membuat website e-commerce | | |
|  | | | |
| **Tahap** | **Kegiatan Pengajaran** | | **Media dan Alat** |
| **Dosen** | **Mahasiswa** |
| Pendahuluan | 1. Mereview materi sebelumnya 2. Memeriksa Tugas Mandiri | 1. Mendengarkan penjelasan 2. Memberikan pertanyaan 3. *Brainstorming* | Projector, Laptop,  Whiteboard &  Spidol |
| Penyajian | Menjelaskan :   1. belanja online 2. Membuat website e-commerce | 1. Mendengarkan penjelasan terhadap pokok bahasan 2. Memberikan pertanyaan 3. Berdiskusi contoh kasus |
| Penutup | Melakukan review pokok bahasan melalui kesimpulan |  |  |
|  |  |  |  |
| Evaluasi |  | | |